



# マーケティング

## 第2講 「論理的に考える」ことの大切さ

東京デザインテクノロジーセンター専門学校 講師 石川敢也

下記の文章は、どこがおかしいでしょうか？

---

- ▶ [ルール] ジョギングは健康に良い。
- ▶ [観察] 野村さんは心臓が悪い。
- ▶ [結論] 野村さんはジョギングをすべきだ。

出典：日沖健「実践 ロジカルシンキング」産業能率大学出版部

---

下記の「\_\_\_\_\_」に入る文章は？

---

- ▶ [ルール]「\_\_\_\_\_」
- ▶ [観察] 山田さんは前向きでない。
- ▶ [結論] 山田さんはリーダーになれない。

下記の「\_\_\_\_\_」に入る文章は？

---

- ▶ [ルール1] 教育訓練によって、従業員の能力が高まる。
- ▶ [ルール2] 従業員の能力が高まると、会社が発展する。
- ▶ [観察] 我が社では、十分な教育訓練が行われている。
- ▶ [結論] 「\_\_\_\_\_」

# 演繹(えんえき、英: deduction)

---

- ▶ 一般的・普遍的な前提から、より個別的・特殊的な結論を得る論理的推論の方法。
- ▶ 演繹の代表例として「三段論法」がある。
- ▶ 例えば、「人は必ず死ぬ」という大前提、「ソクラテスは人である」という小前提から、「ソクラテスは必ず死ぬ」という結論を導き出す。この例のように、二つの前提から結論を導き出す演繹を三段論法という。演繹においては前提が真であれば、結論も真となる。

*<http://ja.wikipedia.org/>より(抜粋・編集)*

---

下記の「\_\_\_\_\_」に入る文章は？

---

複数の答えを考えてみよう！

- ▶ [観察1] A社は売り上げが急減している。
- ▶ [観察2] A社はメイン銀行に金融支援を要請している。
- ▶ [観察3] A社では、幹部社員の自発的退職が増えている。
  
- ▶ [結論]「\_\_\_\_\_」

出典：日沖健「実践 ロジカルシンキング」産業能率大学出版部

---



# 帰納(きのう、英: Induction)

---

- ▶ 個別的・特殊的な事例から一般的・普遍的な規則・法則を見出そうとする論理的推論の方法。
- ▶ 例えば、「ネコaはネズミを追いかける」「ネコbはネズミを追いかける」「ネコcはネズミを追いかける」という事例が幾つかあるので、「全てのネコはネズミを追いかける」と結論を下すでしょう
- ▶ ここでは自分が見たネコだけから「全てのネコ」という全称命題に範囲を飛躍させている。しかし、この先、新たにネズミを追いかけない猫が発見される可能性は常にある。したがって、「全てのネコはネズミを追いかける」と定式化することはできない。

*<http://ja.wikipedia.org/>より(抜粋・編集)*

---

# 演繹法と帰納法の対比

---

## ▶ 演繹法

- ▶ 人は必ず死ぬ。
- ▶ ソクラテスは人である。
- ▶ [結論] ソクラテスは必ず死ぬ。

## ▶ 帰納法

- ▶ 人であるソクラテスは死んだ。
- ▶ 人であるプラトンは死んだ。
- ▶ 人であるアリストテレスは死んだ。
- ▶ [結論] すべての人は死ぬ。

▶ 帰納法は一般化に基づく推論である

---



# ロジカルですか？

- ▶ 以下のコメントは、論理的ではないと考えられます。どのように論理的でないかを説明してください。



- ▶ 「わが社は今後、高齢者層を重点ターゲットにマーケティングを展開するべきだと考える。なぜならば、これまで高齢者層は十分に顧客開拓できていなかったからである」

# MECEですか？

- ▶ 情報をグルーピング・整理するとき、われわれは「すべての要素が出尽くしていて、**漏れがないか**」と「出てきた要素が**ダブってないか**」の2つを意識する必要がある。
- ▶ グルーピングに漏れがなく、かつダブリがない状態のことを「**MECE** (Mutually Exclusive and Collectively Exhaustive、ミッシェー)」と呼んでいる。
- ▶ 考察対象を分類する場合の基準となること、切り口のことを、クライテリア (criteria) と呼んでいる。
- ▶ クライテリアを多く持っていることは、物事を多面的に見ていることを意味する。たくさんの切り口を持っていて、問題の内容などに応じてクライテリアを使い分ける。

# MECEの例

---

- 国内旅行／海外旅行
- 会ったことがある／会ったことがない
- 陸／海／空
- 過去／現在／未来
  
- × 和食／洋食(中華料理は?)
- × 学生／社会人(赤ちゃんは?)
- × 家庭料理／外食
- × 男性／女性／未成年



## さまざまなクライテリア

---

- ▶ 「自動車」を何らかのクライテリアで分類してください。この場合のクライテリアを10個以上、考えてみよう！  
(例：国産車と外車、自家用と事業用、など)
  
- ▶ 今、このクラスにいる人たちを分類できるクライテリアを10個以上、考えてみよう！

- ▶ 下記のニュースを聞いて、マーケティングの観点から将来のどのような変化を予測しますか？
- ▶ **【読売新聞】**2017年4月13日  
宅配大手のヤマト運輸は13日、労働時間の管理の徹底など社内の「働き方改革」の基本骨子を発表した。
- ▶ 宅配便の急増に伴うドライバーの長時間労働を解消し、待遇の改善を図る狙いだ。(中略) 個人向け宅配便の基本運賃を27年ぶりに値上げし、宅配ロッカーの設置拡大などの投資に回すことも正式に決めた。(以下略)

## マーケティングの考え方(2) **日本経済新聞**

- ▶ 下記のニュースを聞いて、マーケティングの観点から将来のどのような変化を予測しますか？

- ▶ **【日本経済新聞】** 2017年3月30日

メールから談合の匂い察知 AI生かすのはコーチング

- ▶ 世界中でいま、人間と人工知能(AI)との分業が始まっている。弁護士は証拠探しをゆだね、ファンドマネジャーは助言を受けている。ただ、AIにすべては任せられない。いち早く導入した現場では、使う人間の力量が問われていた。(以下略)

## マーケティングの考え方(3)



- ▶ 下記のニュースを聞いて、マーケティングの観点から将来のどのような変化を予測しますか？



- ▶ **【サッカーキング】**2017年4月6日  
FIFA (国際サッカー連盟) は6日、最新のFIFAランキングを発表した。
- ▶ 日本は前回発表の順位から7つ上げて44位となり、ヴァイッド・ハリルホジッチ監督就任後最高位となった。ただ、アジア3番手は変わらず。アジア最高は前回と変わらずイラン(5ランクアップ)、2番手は韓国(3ランクダウン)となっている。(以下略)





お疲れさまでした！

