



マーケティング

第4講 Product / Price / Place / Promotion

東京デザインテクノロジーセンター専門学校 講師 石川敢也

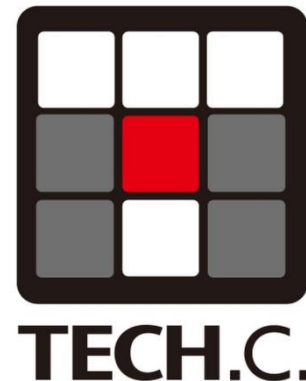
4Pとは？

- ▶ マーケティングの4Pは、売上高の拡大や市場占有率の拡大などの目標を達成するために、下記の4つの要素を組み合わせ、最適化を図る戦略。別名「マーケティングミックス」。
 - ▶ ①製品 (Product)
 - ▶ ②価格 (Price)
 - ▶ ③流通 (Place)
 - ▶ ④販売促進 (Promotion)



引用:石川敢也著「情報処理教科書 iパスクイズ222」翔泳社 P.37-P.37

TECH.C.の製品・サービス



▶ Product

- ▶ 文部科学省管轄・東京都の認可の専門学校
 - ▶ 産学協同を活かした独自の教育システム
 - ▶ ゲーム・CG・イラスト・ロボット・Web・ITなど25の専攻
 - ▶ 意欲のある優秀な学生は「Wメジャーカリキュラム」も可能
 - ▶ 海外実学研修ではアメリカのトップクリエイターが講義
 - ▶ キャリアセンターによる充実した就職支援システム
 - ▶ 専門士・高度専門士の学位を授与。大学編入も可能
-



TECH.C.の価格戦略



▶ Price

- ▶ 専属のフィナンシャルアドバイザーがサポート
- ▶ 日本学生支援機構、国や公的金融機関の教育ローンの対象
 - ▶ 利子のつかない第一種奨学金(貸与)の制度、新聞奨学生制度など
- ▶ 多彩な学費減免制度(熊本地震被災者、兄弟姉妹減額など)
- ▶ アップルのアップル・オン・キャンパス・プログラム参加校
 - ▶ 在校生はApple Storeの学割よりも安い特別価格でMacを購入可能
- ▶ Myスクールは授業料がすべて無料



TECH.C.の流通戦略

▶ Place

- ▶ 日本一の学生の街・高田馬場に校舎がある
- ▶ 駅からも近く快適なスクールライフが期待できる
- ▶ 学校説明会・特別保護者説明会・相談会・授業見学会
- ▶ 一人ひとりの個性を活かす様々な入学制度がある
- ▶ 願書などの書類はWebサイトからダウンロード可能

ネット出願

簡単入力/24時間受付/カード・コンビニ払い



ネット出願
受付中!!



TECH.C.のプロモーション

▶ Promotion

- ▶ SNSなど様々なツールを使って、学校の情報を配信
- ▶ 東京ゲームショーへの出展、卒業・進級制作展の開催
- ▶ Myスクール、ワークショップ合宿など入学前の体験イベント

5/5 金・祝 6 土
5/5 12:00 集合
参加してね！

GW 限定40名!
ワークショップ合宿
「好きなこと」と「興味」が共通な友達づくりができる2日間

授業料 食費 宿泊費 全て無料! 私服OK

- ゲームプログラミングマスター講座
- ゲームを1本作ろう!
～CG&ゲームエンジン「Unity」編
2日間集中レッスン!
アナログイラスト上達編
アニメの工程丸わかり!
動画、仕上げ、撮影体験
- スマホゲーム開発講座
- ヒューマノイドロボット
「NAO」プログラミング講座
- IT国家資格対策講座

プッシュ戦略とプル戦略

- ▶ マーケティングミックスの4Pのひとつであるプロモーション戦略には「プッシュ戦略」と「プル戦略」がある。
- ▶ プッシュ戦略は、**販売店**に働きかける販売促進。
 - ▶ 販売員を店頭へ派遣する応援販売など
- ▶ プル戦略は、**消費者**に働きかける販売促進。
 - ▶ 販売店へ客の誘導を図る広告宣伝の投入など

引用:石川敢也著「情報処理教科書 iパスクイズ222」翔泳社 P.39

SWOT

- ▶ SWOTは、自社の強み（Strengths）と弱み（Weaknesses）、外部環境の機会（Opportunities）と障害となる可能性がある外部の脅威（Threats）を把握して評価する手法。

強み（Strengths）	機会（Opportunities）
弱み（Weaknesses）	脅威（Threats）

引用：石川敢也著「情報処理教科書 iパスクイズ222」翔泳社 P.31



「ジブンSWOT」をやってみよう！

強

機

弱

脅



クロスSWOTをやってみよう！

- ▶ SWOTの表から重要な要素を選んで、他のセルにある要素と組み合わせて、今後の戦略を練るのがクロスSWOT分析。
 - ▶ 強みを活かして、チャンスをつかむには？
 - 例:外国語の能力×グローバル化の流れ → 国際的な仕事に就く
 - ▶ 既にある強みをさらに強化して、脅威を避けるには？
 - 例:ITの知識×会社の倒産 → IT国家資格を取得して転職に備える
 - ▶ 弱点と脅威が重なる可能性が高いなら、その分野は撤退も検討。
 - 例:身体が弱い×強力なライバルが続々登場 → サッカー選手は諦める
 - ▶ チャンスの波に乗っているあいだに、速やかに弱みを克服する。

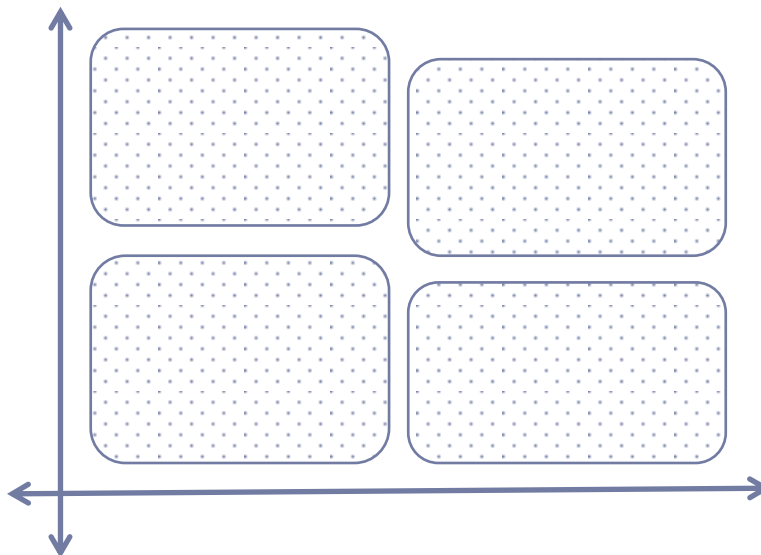
バランススコアカード

- ▶ BSC (Balanced Score Card)は、下記の四つの視点で企業の業績を評価・分析する方法。
- ▶ ①**財務**: 財務的に成功するためにどのような行動をすべきか？
- ▶ ②**顧客**: 顧客に対してどのような行動をすべきか？
- ▶ ③**ビジネスプロセス**: 優れた仕事の進め方は？
- ▶ ④**学習と成長**: 組織や個人として能力の向上は？

引用: 石川敢也著「情報処理教科書 iパスクイズ222」翔泳社 P.40

プロダクトポートフォリオマネジメント

- ▶ PPM(Product Portfolio Management)
 - ▶ 市場成長率と市場占有率で、事業を下記の四つに分類して分析する手法。
 - ▶ ①花形 (Star)
 - ▶ ②問題児 (Question Mark)
 - ▶ ③負け犬 (Dog)
 - ▶ ④金の成る木 (Cash Cow)



参考文献:石川敢也著「情報処理教科書 iパスクイズ222」翔泳社 P.41

二つのロジックツリー

▶ ロジックツリー

原因解明と問題解決へ導く最強の思考ツールといえる。

▶ Whyツリー

問題点の原因が複数あり、原因の先にさらに原因があるような場合、原因を体系的に整理する必要がある。

▶ Whyツリーは原因の整理に有効なツール

▶ Howツリー

▶ 問題に対してたくさんの解決策がある場合、まず考えうる解決策を列挙した上で、Howツリーを使って多数の解決策を体系化する。

▶ Howツリーは課題に対して解決策を整理するツール

原因追求のWhyツリーを描いてみよう！

- ▶ 「なぜ？」を5回繰り返す（「なぜ？」以外は登場しない）。
- ▶ 左から右へ階層を進めていく。

課題解決のHowツリーを描いてみよう！

- ▶ 「どうやって?」、「どのようにして?」を5回繰り返す。
 - ▶ 左から右へ階層を進めていく。



お疲れさまでした！

