



プレゼンテーション

第3講 強い言葉を作る技術

東京デザインテクノロジーセンター専門学校 講師 石川敢也

「ムダな電気は消して」を言い換えてみよう！

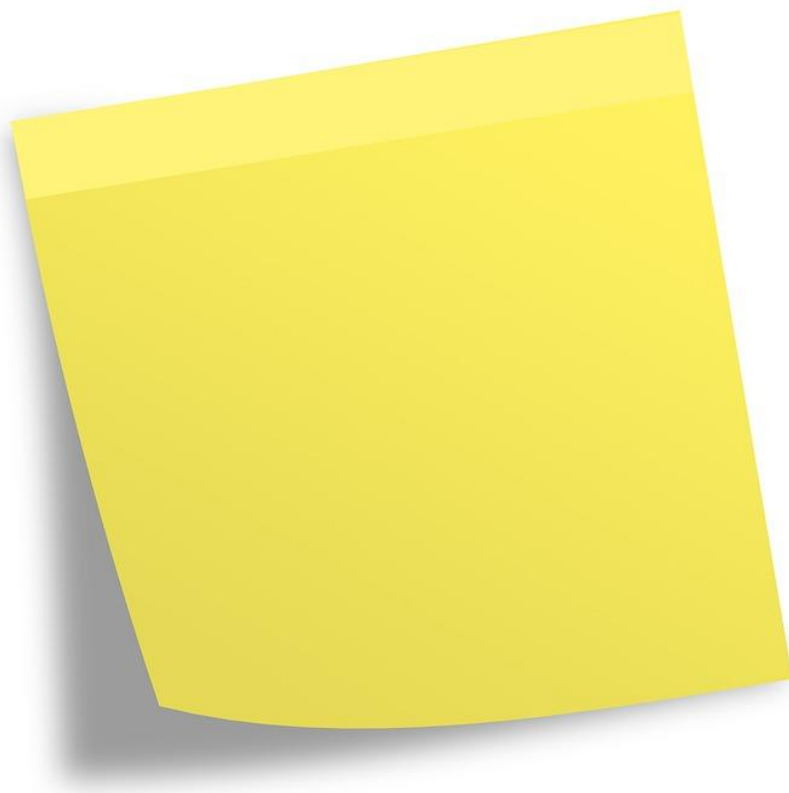
- ▶ 前回の「7つの切り口」を応用してみよう
- ▶ 嫌なことを避けたい
 - ▶ 電気代が高いのは困るなあ
 - ▶ 環境破壊は好ましくないと感じる
- ▶ 認められたい
 - ▶ 電気を大切にする自分を褒めて欲しい
- ▶ 仲間にする
 - ▶ 一緒に節電に取り組んでみない？



参考:佐々木圭一「伝え方が9割」ダイヤモンド社

1枚の付箋にも表現の神様は宿る

▶ でも、どうやって？



感動の無い言葉は無視される時代

- ▶ 世の中の情報量は10年で530倍になった
- ▶ 個性のない言葉は「なかったもの」として扱われる
- ▶ 今まではプロだけが技術を磨いていたが、今は、一般の人が競って言葉や写真の腕を磨いている
 - ▶ (昔) 有名人だから、笑える
 - ▶ (今) 伝え方が上手だから、笑える、そして有名になれる
- ▶ 強い言葉
=心を動かすエネルギーのある言葉



参考:佐々木圭一「伝え方が9割」ダイヤモンド社

強い言葉を作る5つの技術

- ▶ ①サプライズ
- ▶ ②ギャップ
- ▶ ③赤裸々
- ▶ ④リピート
- ▶ ⑤クライマックスワード



参考:佐々木圭一「伝え方が9割」ダイヤモンド社



(1) サプライズ

- ▶ 一番簡単なのは語尾に「！」をつけること
 - ▶ 好き。
 - ▶ 好き！
- ▶ 冒頭に「実は」や「すごい」などの言葉を加えてみる
 - ▶ 「そうだ、京都、行こう。」
 - ▶ このJR東海のコピーはどこが優れているのでしょうか？



「今日はいい天気」をサプライズにしてみよう！

- ▶ (例) 今日はいい天気だ！
- ▶ (例) 実はね、今日は、いい天気なんです。

✓

✓

✓

参考: 佐々木圭一「伝え方が9割」ダイヤモンド社



(2)ギャップ

- ▶ 視点を変えて常識との格差を生み出すテクニック
 - ▶ (例) ナンバー1にならなくてもいい。
 - ▶ (例) お前のためのチームじゃねえ、
チームのためにお前がいるんだ！
 - ▶ (例) あなたのことが、嫌いになれないの。
 - ▶ (例) **これは私の勝利ではない。あなたたちの勝利だ。**
 - ▶ オバマ大統領の就任演説では涙を流して聞き入る人々の姿も
 - ▶ オバマ大統領はJon Favreau氏をスピーチライターに起用していた
 - ▶ 最後の演説では「**あなたたちが、私を良い大統領にしてくれた**」

参考: 佐々木圭一「伝え方が9割」ダイヤモンド社

ギャップを加えて強い言葉にしてみよう！

▶ 「このラーメン旨いなあ」

▶ 「私は味方です」

▶ 「私は出来ます」



(3)赤裸々 (Frankness)

- ▶ 言葉に体温を感じさせ、イキイキとした生命力を与える言葉
- ▶ 普段は使わないような言葉のほうが有効
- ▶ もっとも伝えたいことに、自分の身体の反応を加えてみる
 - ▶ 「好き」を赤裸々で強い言葉にしてみよう！
 - (例) 心臓がバクバクしてる
 - (例) 息もできないくらいだ
 -
 -
 -



赤裸々で強い言葉にしてみよう！

▶ 「腹へった」

▶ 「驚いた」

▶ 「私を採用してほしい」



(4)リピート

- ▶ 繰り返すことで、記憶に残りやすく、自分の感情を乗せやすくなる
- ▶ 演説では定番のテクニック
 - ▶ **人民の、人民による、人民のための政治**
Government of the people, By the people, For the people
 - ▶ ゲティスバーグでのリンカーン大統領による1863年の演説
 - ▶ 272語1449字、約2分間の短いスピーチ
 - ▶ 演説そのものはリンカーンが祈るような小さな声で述べたため、その当時(マイクの無い時代)は注目されなかったが、これを書き留めていた記者によって有名になった。

歌の世界で言葉のリピートを探してみよう！

▶ リピートはポップスの歌詞にも多用される技法



(5)クライマックスワード

- ▶ 人の集中力は20分が限界といわれている
- ▶ いきなりメインのテーマから始めるのも有効
- ▶ クライマックスワードで聞き手の集中力を取り戻す
- ▶ クライマックスワードの例
 - ▶ ここだけの話しですが……
 - ▶ これだけは覚えておいて欲しいのですが……
 - ▶ 3つのコツがあります。まず1つ目は……

参考:佐々木圭一「伝え方が9割」ダイヤモンド社

さて、ここで皆さんに質問です

ここまでの今日の講義で
私は何回、
クライマックスワードを
使ったのでしょうか？

そして、なぜ、
クライマックスワードを
使ったのでしょうか？





お疲れさまでした！

