

- ビジネスシステム

1. AI(Artificial Intelligence)

人工知能。コンピュータに知的な活動をさせ、人間がもっている認識や推論などの能力を、コンピュータでも可能にすることを目的とする研究と技術。

2. CDN(Content Delivery Network)

サーバへの負荷分散を行うことで、デジタルコンテンツをインターネットで配信するために最適化されたネットワーク。

3. SFA(Sales Force Automation)

蓄積された知識やノウハウを組織全体で共有し、営業活動の効率と管理水準の向上を図る仕組み。

4. クレジットカード

商品購入やサービス利用時に提示することによって代金決済ができる後払い方式のカード。

5. デビットカード

銀行口座からリアルタイムに代金を直接引き落として決済できるカード。商品購入時に、代金が金融機関の預貯金口座から即時に引き落とされる方式。

6. プリペイドカード

あらかじめ利用可能金額が記録されている使い切り型の前払い方式のカード。

7. クラウドファンディング(Crowdfunding)

インターネットを通じて、不特定多数の人から資金提供の投資や協力などを集めることで、目的の事業や企画を実現する仕組み。

8. トレーサビリティ(Traceability)

肉や魚に貼ってあるラベルをよりどころに生産から販売までの履歴を確認できるなど、追跡可能な状態にしていること。経過を明らかにできること。

9. ブルートゥース(Bluetooth)  
携帯電話機や家電などで用いられる 2.4GHz 帯を使用する無線通信の標準化規格。
10. 組み込みシステム／エンベデッドシステム (Embedded System)  
電子レンジ、エアコン、テレビ、ゲーム機、カーナビなどの家電製品に内蔵される、機器の特定の機能を実現するための専用化されたハードウェアやソフトウェアで構成されるシステム。
11. リアルタイム性  
組み込みシステムに求められる特性のうち、与えられた時間で一定の処理を完了させなければならないこと。定められた時間で一定の処理を完了する性質。
12. JIT(Just In Time)  
工程間の仕掛品や在庫を削減するために、必要なものを必要なときに必要な数量だけ後工程に供給することを目的として、全ての工程が後工程からの指示や要求に従って生産する方式。
13. セル生産方式  
ベルトコンベア方式による分業型の流れ作業ではなく、ひとつの製品を一人の作業員だけで組み立てる多品種少量生産向きの生産方法。
14. FMS(Flexible Manufacturing System、フレキシブル生産システム)  
コンピュータによって数値制御された工作機械、自動搬送装置、倉庫などを有機的に結合し、コンピュータで集中管理することで多品種少量生産に対応できる生産の自動化を実現する方法。
15. CAD(Computer Aided Design)  
コンピュータ支援設計。製品の設計にコンピュータを利用し、設計作業の生産性や信頼性の向上を図る仕組み。
16. CAM(Computer Aided Manufacturing)  
コンピュータ支援製造。コンピュータを利用して工作機械を制御することで、製造作業の精度や効率を高める。

## 17. センシング (Sensing)

センサーを利用して、光学的な情報、空間の情報、時間などに関わる情報などを、定量的な信号に置き換える装置や技術。

## 18. BTO (Build To Order)

製品を完成品ではなく部品の形で保存しておき、顧客の注文を受けてから、注文内容に応じた製品を組み立てる生産方式。

## 19. コンカレントエンジニアリング

製品開発のライフサイクルにおいて、技術開発や製品の機能設計、ハードウェア設計、試作、製造準備といった作業工程のうち、同時にできる作業は並行して進めることで開発期間を短縮する手法。

## ● e-ビジネス

## 20. CGM (Consumer Generated Media)

個人が、自らが使用した商品などの評価に関する情報を、不特定多数に向けて発信するブログや SNS などの Web サイト。

## 21. C to C

電子商取引のうち、オークションサイトでの取引など、消費者がメーカーや小売店以外の個人から商品を購入する形態。C は Consumer の頭文字。

## 22. B to E

企業が自社の従業員に対し、インターネットを利用した社員向けの福利厚生、教育などのサービスを提供すること。

✓ B は Business (企業・組織) の頭文字。

✓ E は Employee (従業員) の頭文字。

✓ G は Government (政府・行政機関) の頭文字。

✓ O は Online または Offline の頭文字。

## 23. アフィリエイト (Affiliate)

個人のホームページなどに企業の広告や Web サイトへのリンクを掲載し、誘導実績に応じた報酬を支払う成功報酬型広告。

24. SEO (Search Engine Optimization)  
利用者がインターネットでキーワード検索したときに、特定の Web サイトを一覧のより上位に表示させるようにする工夫のこと。検索エンジン最適化。
25. リスティング広告  
検索キーワード連動型広告。検索サイトでキーワードを入力して表示された検索結果のページに、入力したキーワードに関連する広告が表示される仕組み。
26. バナー広告  
Web ページの一部に表示された広告用の画像をクリックすると、広告主が用意したページが表示される。
27. ポップアップ広告  
Web サイトを閲覧している際に、自動的に新しい別のウインドウが開いて広告主の広告が表示される仕組み。
28. デジタルサイネージ (Digital Signage)  
商業施設や街頭、駅などの公共空間で、平面ディスプレイやプロジェクタなどの電子的な表示機器を使って情報を発信する電子看板。
29. オプトインメール (Opt-In mail)  
あらかじめ受信者からの同意を得て、受信者の興味がある分野についての広告をメールで送るインターネットを利用した広告。
30. SNS (Social Networking Service)  
参加者がお互いに友人、知人などを紹介し合い、社会的なつながりをインターネット上で実現することを目的とするコミュニティ型のサービス。

下記の練習問題で理解を深めましょう！



- ✓ 翔泳社「情報処理教科書 i パスクイズ 222 IT パスポート試験攻略の書」
- ✓ IT パスポート試験合格講座 <http://rakupass.com/itpassport/>

